

RAMOCO



ranoco

DRUŠTVO S OGRANIČENOM
ODGOVORNOŠĆU ZA
TRGOVINU I MARKETING

Tvrtka Ranoco osnovana je kako bi, poput mosta, spajala privatne i pravne sudionike u modnoj i tekstilnoj industriji. To omogućuje raznovrsnim portfeljem usluga kojima oplemenjuje klijentove brendove te stvarajući personaliziranu i pomno odabranu komunikaciju s adekvatnim popratnim kampanjama. Cilj tvrtke je sa suvremenim i znanstvenim metodama te uz pratnju tehnologije, ukorak s globalizacijom, odgovoriti na potrebe modnog tržišta. Interes klijenata je u primarnom planu Ranoc' -a, kao i vrijednost njihovih brendova, ne zaboravljajući želje i prava potrošača. Ranoco sa zadovoljstvom uljepšava i na realno prikazan način influativno širi sliku partnerovih proizvoda van svih granica i barijera do krajnjih korisnika.



RAZVOJ BRENDА

BRENDIRANJE VEĆ POSTOJEĆIH MARKI ILI PA NOVO NASTALIH BRENDОVA, PRONALAZEĆI IDEALNO RJEŠENJE I TRŽIŠTE ZA VAŠE PROIZVODE.

- Istraživanje tržišta
- Strateško pozicioniranje
- Optimizacija proizvoda
- Izgradnja identiteta
- Definiranje ciljanih kupaca
- Izdvajanje od konkurenata
- Razvoj proizvoda i dizajna
- Stvaranje offline i online prisutnosti
- Pronalaženje prednosti Vaših proizvoda
- Stvaranje i izgradnja vrijednosti brenda
- Izrada jedinstvenog komunikacijskog plana





USLUGE



PROMOCIJA I DIGITALNI MARKETING

ISTRAŽIVANJE, PLANIRANJE I IZVEDBA
PROMOCIJSKIH OFFLINE I ONLINE KAMPAÑA
KORISTEĆI TRADICIONALNE I DIGITALNE KANALE.

Kreiranje promocijskih materijala
Koncipiranje adekvatnih kampanja
Kreiranje i održavanje Webpage-a, Micropage-a
Vođenje društvenih mreža i Blog-a
Mjerenje rezultata kampanja
Ostvarivanje postavljenih ciljeva
Opsluživanje *offline* i *online* kanala
Kontrolirano i ciljano informiranje potrošača
Suradnja s influencerima



FOTOGRAFIRANJE PROIZVODA

FOTOGRAFIRANJE VAŠIH PROIZVODA
U PROFESIONALNOM FOTO STUDIJU KAO I
ORGANIZACIJA I IZVEDBA SEZONSKIH,
KAMPAŃJSKIH SHOOTINGA.

Studijsko fotografiranje proizvoda
Studijsko fotografiranje proizvoda na modelima
Imidž fotografiranje brenda i same tvrtke
Obrada i retuširanje materijala
Organiziranje i planiranje snimanja kampanje
Lokacijsko snimanje kampanje
Priprema materijala za korištenje
Formatiranje fotografija





STVARANJE SADRŽAJA

KREIRANJE POTREBNIH
SADRŽAJA ZA VAŠE KANALE PRILAGOĐENE
VAŠIM POTREBAMA I TONALITETU VAŠE
KOMUNIKACIJE.



Foto materijala
Grafičkih materijala
Pisanje tekstova
Kreiranje promotivnih akcija
Vođenje blogova
Korištenje trend aplikacija
Višejezičnost materijala
Sastavljanje i dizajniranje Newslettera

GRAFIČKI DIZAJN

DIZAJNIRANJE SVIH GRAFIČKIH
MATERIJALA ZA POTREBE PROMOCIJE KAO I IZRADA
KOMPLETNOG KORPORATIVNOG IDENTITETA.

Dizajniranje logotipova
Dizajniranje grafičkih materijala
Izrada kompletног korporativnog identiteta

Moderniziranje trenutnog identiteta
Izrada posjetnica, letaka, memoranduma

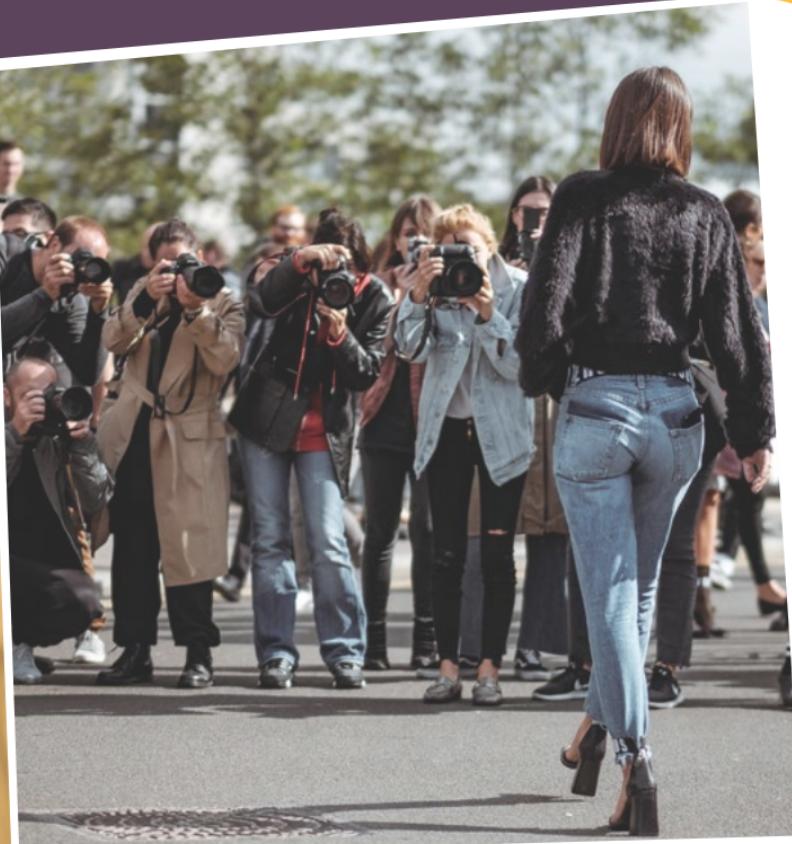
Priprema i dizajn za tisk

Vektorsko crtanje

Dizajniranje kataloga

Retuširanje i obrada slika





PLANIRANJE MODNIH DOGAĐAJA

ORGANIZACIJA I PLANIRANJE
MODNIH DOGAĐANJA POPUT MODNIH REVIJA,
SHOOTINGA I KULTURNIH OKUPLJANJA.

Organizacija i izvedba modnih revija
Organizacija i izvedba modnih okupljanja
Organizacija i izvedba shootinga
Organizacija i izvedba humanitarnih događanja
Traženje adekvatnih lokacija
Traženje novih modela i zaštitnih lica
Međuindustrijska zblžavanja

NAŠ POSAO U TRI KORAKA

ISTRAŽIVANJE

Služeći se sa znanstvenim metodama, suvremenom tehnologijama i stručnim znanjem, generiramo informacije koje analiziraju trenutno stanje tržišta i prikazuju moguće buduće puteve za naše klijente.



PLANIRANJE

Koristeći relevantne informacije dobivene istraživanjem, izrađuje se plan budućeg nastupa naših klijenata. Plan obuhvaća samu komunikaciju s adekvatnim porukama, idealne komunikacijske kanale, pažljivo biranu publiku i sve ostale bitne faktore za uspješnu kampanju.



IZVEDBA

Temeljito istraživanje i uspješno planiranje iznimno olakšavaju samu izvedbu. Poznavajući zaleda klijenata te smjer njihovog budućeg kretanja, stvara se prigodni potrebni materijali koji transportiraju ciljanu poruku odabranim potrošačima.



KLJUČNE TOČKE INTERNOG POSLOVANJA TVRTKE

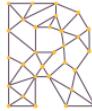


ZAJEDNO USPJEŠNIJI

Obogatite svoju tvrtku i učvrstite prepoznatljivost Vašeg brenda. Naš širok portfolio usluga, profesionalna objektivnost i pedantno oko mogu postati vrijedan alat u Vašem svakodnevnom poslovanju. Zajedno se možemo boriti za ostvarenje vaših poduzetnih vizija i privatnih ciljeva.

Cilj tvrtke Ranoco je svojim klijentima pružati profesionalnu pomoć i savjetovanje te na najbolji način zastupati njihove interese. Koncentriranim, odgovornim i kreativnim pristupom želimo naglasiti vrijednosti partnerovih brendova te ih približiti krajnjim korisnicima. Fokusirajući se na tekstilnu i modnu industriju u posjedu smo specifičnog *know how* koji nam služi pri savjetovanju naših partnera.





Slemenice 24, Čakovec, HR
+ 385 99 215 40 71
ranoco@ranoco.hr